„Pssst… das darfst du nicht verpassen!“

Communicate!

Der Branchentreff für Handel und Vertrieb

INFORMIEREN. DISKUTIEREN. NETZWERKEN.

Unser Programm für Sie

08.30 – 09.30 Ankunft und Registrierung der Teilnehmer

	Raum 206	Raum 220	Raum 210	Raum 212	Raum 202a
09.30 – 10.00	**Masterclass Starface:** Moderne Kommunikation im Zeitalter von Künstlicher Intelligenz Stephan Baur ist Head of Field Sales bei Starface und blickt auf langjährige Erfahrung in der Branche zurück. Unter anderem war er lange Zeit Director Sales Large Accounts Germany bei Avaya.	**Masterclass myswoop:** #GOECO rundum erneuerte Smartphones – Deutschlands nachhaltiges Gesamtkonzept Oliver Wrieden ist bereits seit 2014 bei myswooop und verantwortet seit rund fünf Jahren den Franchise-Bereich bei dem Anbieter.	**Masterclass Wildix:** Wem gehört die Zukunft der Businesskommunikation? Mahmud Awad zeichnet seit 2022 bei Wildix als Country Manager für Deutschland und Österreich verantwortlich. Als eines der Kernziele treibt er den weiteren Ausbau der Partner-Kooperationen im deutschsprachigen Raum voran.		
10.00 – 10.30	**Masterclass peoplefone:** Nimm Platz in der business class! Felix Pflüger ist seit mehr als sechs Jahren Geschäftsführer von Peoplefone.	**Masterclass Communi5:** Angstfrei über den Wolken: Vom Systemintegrator zum erfolgreichen Cloud-Service-Provider Werner Schimek ist Sales Director MENA bei Communi5 und war zuvor viele Jahre bei Teles tätig.	**Masterclass estos:** Clever & Easy – die neue ProCall App für Microsoft Teams Robert Weiß verantwortet als Senior Director Sales DACH den Vertrieb bei estos. Der Kundennutzen ist ihm wichtig, daher sind Fragen zu Produkten und estos Partnerschaften bei ihm optimal aufgehoben.		
10.30 – 11.00	**Masterclass byon:** Warum der 360-Grad-Blick für Systemhäuser und Lösungsanbieter immer entscheidender wird Stephan Trautmann ist CEO der 360 ITC GmbH, Managing Director der ESP Group und Sprecher der byon GmbH.	**Masterclass NFON:** Das Beste aus zwei Welten: Moderne Businesskommunikation von NFON und Deutsche Telefon Standard Janko Schneider ist Vertriebsleiter von Deutsche Telefon Standard.	**Expert Talk:** Zukunftssicherung der ITK-Branche – 5 Hebel, um die ITK-Branche zukunftssicher zu machen Franziska Kopp ist Consiltant bei der Vocatus AG.		
11.00 – 12.00	**Expert Talk:** KI in aller Munde – aber wie profitieren Integratoren und Fachhändler davon? Ralf Mühlenhöver ist Head of Product Strategy & Marketing bei VIER.ai und seit vielen Jahren in der Unternehmensberatung tätig.	**Workshop:** KMU-Projekte mit Consumer-Hardware – Marktlücke mit Potenzial Holger Rautenberg ist seit 20 Jahren Geschäftsführer der Firma Natur und Computer.	**Neue Uhrzeit!** **Expert Talk:** Mit GRIPS bis zu 30 Prozent mehr Umsatz am PoS Jeannette Hennig und Björn Habenschaden arbeiten an vielen Projekten des Beratungsunternehmens Vocatus zusammen. Als Experten für Vertriebsoptimierung schulen sie Verkaufsstrategien und die von Vocatus entwickelte Pricing- und Selling-Typologie GRIPS an verschiedenen Touchpoints.	**Masterclass Google:** Nachhaltigkeit im Telco Markt: Refurbished Hardware & Bundle Solutions als Wachstumstreiber Karin Gerhardy ist Senior Sales Leader Telecoms bei Google.	
12.00 – 14.30	**Mittagspause**				
14.30 – 15.30	**Workshop:** ChatGPT & Co.: So nutzen Sie KI bei der Mitarbeitersuche Klaus Mayerhanser ist Gründungspartner und Managing Director der Deltacon Executive Search. Er verantwortet mit seinem Team die Branchen Telekommunikation, Informationstechnologie und Consumer Electronics. John-Charles Simon ist Gründer der Clever Group. Seit Jahren engagiert er sich zudem im Dienstleistungs- und Handelsverein von Heidenheim, wo er den Vorstand innehat.	**Neue Uhrzeit!** **Expert Talk:** Solution Vertrieb: Ihwr Weg aus dem Dilemma von Preisdruck und Wettbewerb Christian Sahle, Marketing-Fachwirt und Betriebswirt, ist Praktiker mit Führungsverantwortung. Seit 2002 ist er aktiv im Vertrieb unterwegs und machte als Key Account Manager, Verkaufsleiter und Sales Director seinen Karriereweg in der Büro- und Einrichtungsbranche.	**Expert Talk:** Einfach Energie sparen: Wie Sie langfristig Ihre Betriebskosten senken Jelena Nikolic leitet seit sechs Jahren die Klimaschutzoffensive beim Handelsverband Deutschland (HDE). Die Klimaschutzoffensive richtet sich an kleine und mittelständische Einzelhändler und vermittelt praxisnahes Wissen über Energieeinsparmöglichkeiten und Klimaschutzmaßnahmen. Gleichzeitig unterstützt die Kampagne des HDE Handelsbetriebe dabei, Effizienz- und Klimaschutzmaßnahmen umzusetzen.	**Expert Talk:** B2B-Verkaufsgespräche: So machen Sie aus einem Nein ein Ja Dominik Reinhardt ist Trainer und Transformator für innovative Geschäftsmodelle und Sales-Erfolg. Er trainiert erfolgreich Händler aus der IT und Telekommunikation und ist für Lösungspartner wie Bintec Elmeg, Zyxel, Cisco und Goingsoft unterwegs. Themen sind unter anderem Kaltakquise, B2B-Pitchtraining im Außendienst, Training im Handel am PoS und der Aufbau eines erfolgreichen B2B-Businessplans…	**Workshop:** Marketing in der Warteschleife – So macht das Warten Spaß on der inhaltlichen Erarbeitung über den Textentwurf bis hin zur fertigen Produktion: als Sprecher und Moderator für Podcasts, Image-Videos, Werbespots oder Lehr-Videos, aber auch als Trainer für On-premise und Online-Schulungen legt sich Nico Kutschenreuter, Inhaber von Kutschenreuter Communication gern ins Zeug.
15.30 – 16.30	**Workshop:** Telefonie in Teams: Gefährdet das mein Geschäft? Bernd Rücker unterstützt seit vielen Jahren Unternehmen bei der Umstellung der Telefonie zu Microsoft Teams. Er selbst ist bei der Firma TeleSys IT Leiter und für Audiocodes SBC zertifiziert.	**Expert Talk:** Wie finden meine Kunden zu mir? So gelingt die perfekte Customer Journey Hakan Han besitzt über 15 Jahre Erfahrung in den Kerndisziplinen Customer Centricity, Digital Business & Business Intelligence. 2017 gründete er touch361, eine SaaS-Lösung zur Analyse der Wirkungsstärke aller Online- und Offline-Marketingkanäle & Kundenerlebnisse entlang der Customer Journey und einer auf KI basierenden Ermittlung des Bereich des Digitalmarketings.	**Workshop:** Erfolgreich mit Instagram – mein Weg zu 50.000 Followern Dennis Korunskij gewann 2022 den Best Practice Award in Gold im Bereich Social Media.	**Expert Talk:** Praxistipps für Sales & Recruiting mit LinkedIn Mark Schulze hat in den vergangenen Jahren mehr als 1.000 Teilnehmer in seinen Social Selling Camps fit für LinkedIn gemacht. Das Team des Social Selling Club unterstützt die Kampagnen und den Content der Kunden dabei mit Bildern, Videos, Texten & Reportings.	**Workshop:** Reparaturwerkstatt im Shop – der perfekte Kundenmagnet Luay Georgis ist Geschäftsführer von MTS Repair in München und seit mehr als zehn Jahren erfolgreich im Repair-Business.
17.00 – 20.00	**Verleihung der Best Practice Awards & Get-together**				

Programmänderung vorbehalten

Sonderaktionen unserer Partner

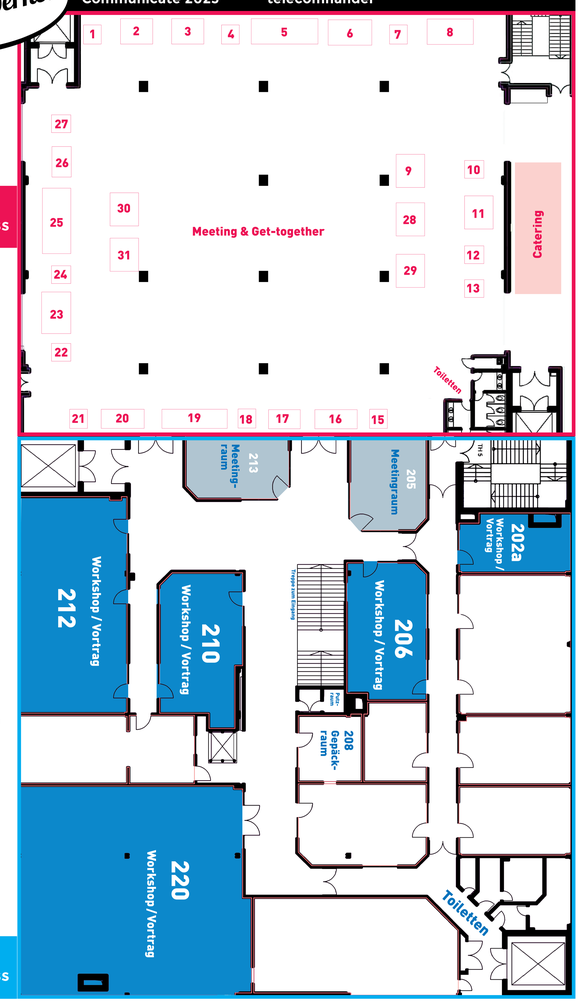
Besuchen Sie die Stände unserer Partner, viele haben Sonderaktionen und Messerabatte für Sie parat. Bei **M-net** gibt es am ‚heißen Draht' viele Preise zu gewinnen. Am Stand von **myswooop** erhalten Händler Sonderkonditionen unter anderem für das #GOECO iPhone 12 64GB. **Faro** gewährt beim Kauf des Folienschneidplotters 100 Euro Rabatt, und auch bei den **Pixtips** gibt es ordentlich Preisnachlass.

Communicate-Besucher, die einen Partnervertrag mit **Sewan** abschließen, werden für ein Jahr ohne Mindestumsatz in die höchste Reseller-Rabattstufe eingeordnet.

Vorbeischauen lohnt sich!

Event über 2 Stockwerke!

WiFi: Communicate 2023 **Passwort:** telecomhandel



Aussteller

1 Train4Success
2 Enreach
3 m-net
4 Sewan
5 mobilezone / ENO
6 Telefonica
7 epico
8 Faro / Schutzgarant
9 Telecom Handel
10 Fanvil
11 Freenet
12 Communi5
13 Vodia
15 Wildix
16 Herweck
17 Michael Telecom
18 peoplephone
19 Vodafone
20 Estos / Starface
21 Social Selling Club
22 NFON
23 Komsa / aetka
24 myswooop
25 Deutsche Telekom
26 Zagg
27 byon
28 Gamma
29 4motions / Osnatech
30 ASVG
31 Brodos / SCC

Premium Partner

Partner