

Der Branchentreff für Handel und Vertrieb

Communicate!

24

23. + 24.10.2024 in München

Informieren.
Diskutieren.
Netzwerken.



Telecom Handel

Die Zeitschrift für Fachhändler und Systemhäuser

Das ist die

Communicate! 24

**Mehr Workshops!
Mehr Networking!
Mehr Communicate!**

Händler-Workshops



Mittwoch, 23. Oktober 2024,
14.30 – 18.00 Uhr,
Work Lab I und Work Lab II
Donnerstag, 24. Oktober 2024,
15.30 – 16.35 Uhr,
Raum 1 und Raum 2

Best Practice Awards



Mittwoch, 23. Oktober 2024,
ab 18.00 Uhr,
Bühne

Get-together



Mittwoch, 23. Oktober 2024,
ab 18.00 Uhr,
o2-Bar

Messeausstellung



Donnerstag, 24. Oktober 2024,
ab 9.00 Uhr

Masterclasses



Donnerstag, 24. Oktober 2024,
10.00 – 16.05 Uhr,
Räume 1 – 4

Speed Dating



Donnerstag, 24. Oktober 2024,
13.00 – 15.00 Uhr,
Treffpunkt: Foyer im EG an der Treppe

Azubi Camp



Mittwoch, 23. Oktober 2024,
13.00 – 18.00 Uhr,
Raum 1

Sales Master Camp



Mittwoch, 23. Oktober 2024,
13.00 – 18.00 Uhr,
Raum 2

Visit Wayra TechLab



Mittwoch, 23. Oktober 2024,
ab 12.30 Uhr, Treffpunkt: Gebäude
Kaufingerstraße 15, 80331 München,
vor dem seitlichen Eingang in der
Fürstenfelder Straße

Warm-up Run



Donnerstag, 24. Oktober 2024,
7.30 Uhr, Treffpunkt: Parkplatz
Michaelibad/-garten,
Heinrich-Wieland-Straße 56,
81735 München

Repair Area



Donnerstag, 24. Oktober 2024,
Ausstellungsfläche

Keynote



Donnerstag, 24. Oktober 2024,
10.00 Uhr, Bühne,
Mehr Mut-Anfälle wagen! Eine
Keynote von Frank Rehme

Fotos: Shutterstock / Royalty.com, Redpoint, Elmas, NDAB, Creativity, Ocular, Prodotto.com
Fotos: Shutterstock / J. chabany, omerichpunch, Peter Kravchik, Jodi Anderson, Zornitsa Kovacs, Jelen

Communicate! 24

Wichtige Informationen

Adresse:

Die Design Offices München Macherei
Weihenstephaner Str. 12
81673 München

Öffnungszeiten:

Mittwoch, 23. Oktober 2024, 12.00 – 22.00 Uhr
Donnerstag, 24. Oktober 2024, 8.30 – 16.35 Uhr

Verkehrsmittel:

Anreise mit dem Auto über Parkhaus:

Levelingstraße 2, 81673 München

Anreise mit dem ÖPNV:

S-Bahn-Haltestelle Leuchtenbergring oder Berg am Laim,
Bus- und Tramhaltestelle Schlüsselbergstraße

Programm & Aussteller:

Mit Ihrem Ticket haben Sie Zugang zur Ausstellung und zum begleitenden Programm.

Hinweis:

Bitte beachten Sie, dass zu Dokumentationszwecken Foto- und Videoaufnahmen während der gesamten Veranstaltungsdauer gemacht werden. Sollten Sie hier einen Einwand haben, sprechen Sie vor Ort bitte unser Personal an oder melden sich am Empfang.

Programm am Mittwoch, 23. Oktober 2024

12.30: Visit Wayra TechLab

**14.00–14.30: Welcome to Communicate! 24 –
Registrierung & Begrüßung**

13.00–18.00, Raum 1

Azubi Camp

14.30–15.00, Work Lab I

Workshop: Jeder Shop hat das Potenzial zum Kundenmagnet

Torsten Pietsch, Inhaber Handyman

15.10–15.40, Work Lab I

Workshop: Business-Kunden mit dem perfekten LinkedIn-Konzept abholen

Mark Schulze, Inhaber Social Selling Club

16.30–17.00, Work Lab I

Workshop: 10 Tipps für die optimale Stellenanzeige

Sabine Vockrodt, Leiterin der Abteilung HR Solutions bei der Ebner Media Group, dem Verlag hinter Telecom Handel

17.10–17.40, Work Lab I

Workshop: Neue Chancen im Geschäftskundenbereich

Oliver Lackmann, Geschäftsführer der welacom GmbH & Co. KG in Ahaus

13.00–18.00, Raum 2

Sales Master Camp

14.30–15.00, Work Lab II

Workshop: Nachhaltigkeit – keine Hürde, sondern eine Chance!

Patrick Schneider, Head of ESG bei der TKDeutschland GmbH

15.10–15.40, Work Lab II

Workshop: Frequenz steigern und in Kundenerlebnisse ummünzen

Dominik Reinhardt, Inhaber Train4Success

16.30–17.00, Work Lab II

Workshop: Wie man zum Local Hero wird: Regionale Imagewerbung, die wirkt

Christopher Preisinger, Inhaber Handybörse Rosenheim

17.10–17.40, Work Lab II

Workshop: So finden, halten und motivieren Sie Mitarbeiter für Ihr Unternehmen

N.N.

**ab 18.00: Verleihung der Best Practice Awards
und Get-together**

Programm am Donnerstag, 24. Oktober 2024

Communicate! 24

7.30: Warm-up Run

ab 8.30: Welcome to Communicate! 24 – Registrierung & Begrüßung

9.00: Eröffnung der Ausstellung

10.00–10.45: **Keynote: Mehr Mut-Anfälle wagen!**

Frank Rehme, Handelsexperte, Coach und Autor

Raum 1

10.45–11.15

Masterclass – NFON: Chatbots und Automatisierung – Mit KI die Zukunft der Kommunikation gestalten

Aljoscha Niazi-Shahabi, Managing Director von botario

11.20–11.50

Masterclass – AVM: Darum FRITZ! in Unternehmen – Effizient, flexibel, sicher

Armin Meier, Solution Sales Manager, und Bernd Lacherbauer, Presales

Raum 2

10.45–11.15

Masterclass – freenet: APS – das Shop-Konzept der Zukunft bei freenet

Jochen Otterbach, Geschäftsführer freenet Shop GmbH, und Constanze Grunwald, Head of Retail Transformation

11.20–11.50

Masterclass – ADN: So einfach geht der Einstieg ins Microsoft-Telefonie-Business mit AudioCodes LiveCloud!

Jörg Rofeld, Head of UCC bei ADN

Raum 3

10.45–11.15

Masterclass – Plusnet: Schrittmacher für die digitale Zukunft

Max Kammerloher, Bereichsleiter Indirekter Vertrieb Plusnet

11.20–11.50

Masterclass – Gen Digital: Cybersicherheit im Telekommunikationsfachhandel: Norton schafft Mehrwert für den Kunden und den Händler!

Sven Pohl, Strategic Alliance Manager

Raum 4

10.45–11.15

Masterclass – KOMSA: Connecting the future – wie KOMSA die Fusion von Tradition und Innovation orchestriert!

Christof Legat, Vice President Solutions, KOMSA

11.20–11.50

Masterclass – Wildix: KI als Gamechanger – Der Kommunikation von heute einen Schritt voraus

Mahmud Awad, Country Manager D&A, Wildix



13.00–13.45: Panel-Diskussion – Thema Künstliche Intelligenz

15.30–16.00

Masterclass – KOMSA: KOMon – wie ein Reseller-Club zum Zeichen gelebter Partnerschaft wird

Harald Josef Ollinger, Vice President und Head of Marketing, KOMSA

16.05–16.35

Workshop: Recruiting 2024 – Echte Chancen in turbulenten Zeiten

Theo Papadopoulos, Inhaber Jobacademy

15.30–16.00

Masterclass – Gigaset: Neue Produktlinie: Gigaset stellt IP-Desktop-Telefone vor

Thomas Berger, Regional Sales Manager Professional Solutions bei Gigaset

16.05–16.35

Workshop: Das bringt Künstliche Intelligenz – und das nicht

Patrick Müller, Vertriebsleiter Heldele

15.30–16.00

Masterclass – otara: Mut zur Lücke? Die Vor-Ort-Smartphone-Reparatur im Einzelhandel als Must-have!

Guy-Tasso Städtler, Geschäftsführer der otara GmbH

16.05–16.35

Workshop: Life-Hacks – Zeit und Geld sparen mit ChatGPT und Co.

Michael Falterer und Ibrahim Dülger, fonland Group

15.30–16.00

Workshop: Keine Angst mehr vor der Übergabe: Die Geschäftsnachfolge richtig regeln

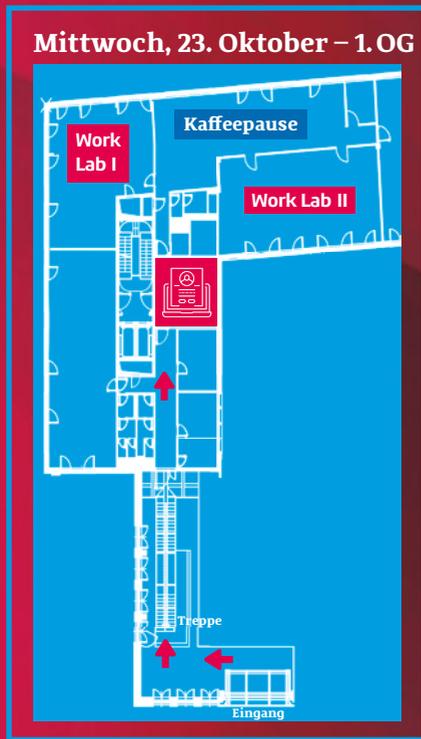
Thomas Fimpel, Inhaber Telepoint

16.05–16.35

Workshop: TikTok & Co.: Die Geheimnisse viraler Hits

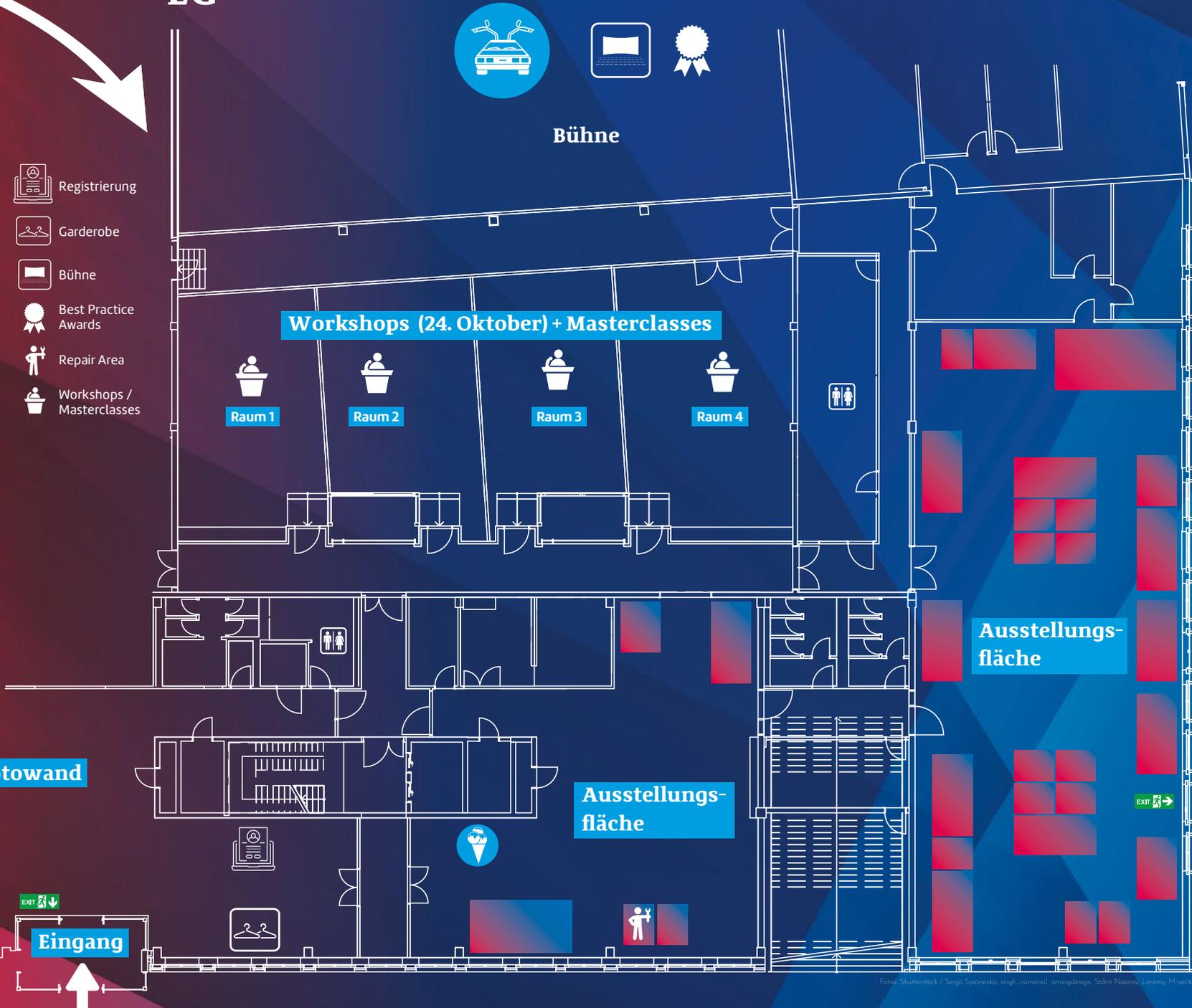
David Swadzba, Geschäftsführer „Arrr-gentur markenkapt'n“

Lageplan



- Registrierung
- Garderobe
- Bühne
- Best Practice Awards
- Repair Area
- Workshops / Masterclasses

EG



„Zurück in die Zukunft!“

Begeben Sie sich auf eine Zeitreise zurück zum 26. Oktober 1985 – mit dem DeLorean unseres Partners **Agfeo**. Wir freuen uns auf viele Fotos mit dem kultigen Agfeo-Delo.



o2-Bar



Der verrückte Eismacher sponsored by o2 Telefónica



Fotowand

Eingang

Ausstellungsplan



Microsoft/ADN

Gewinnen Sie hochwertige Yealink-Teams-Headsets am ADN-Microsoft-Stand! Sichern Sie sich Ihr Los am Stand, füllen Sie es aus, und mit etwas Glück gehören Sie zu den Gewinnern!



faro

Holen Sie sich das CUT & USE powered by anco® Schneidplottersystem und die neuen AntiCrash ECO Wet Folienrohlinge zum Aktionspreis! Auch die beliebte anco® Professional Toolbox gibt es bei uns zum Sonderpreis!



freenet

Schauen Sie bei uns vorbei, verschiedene Give-aways warten auf Sie!



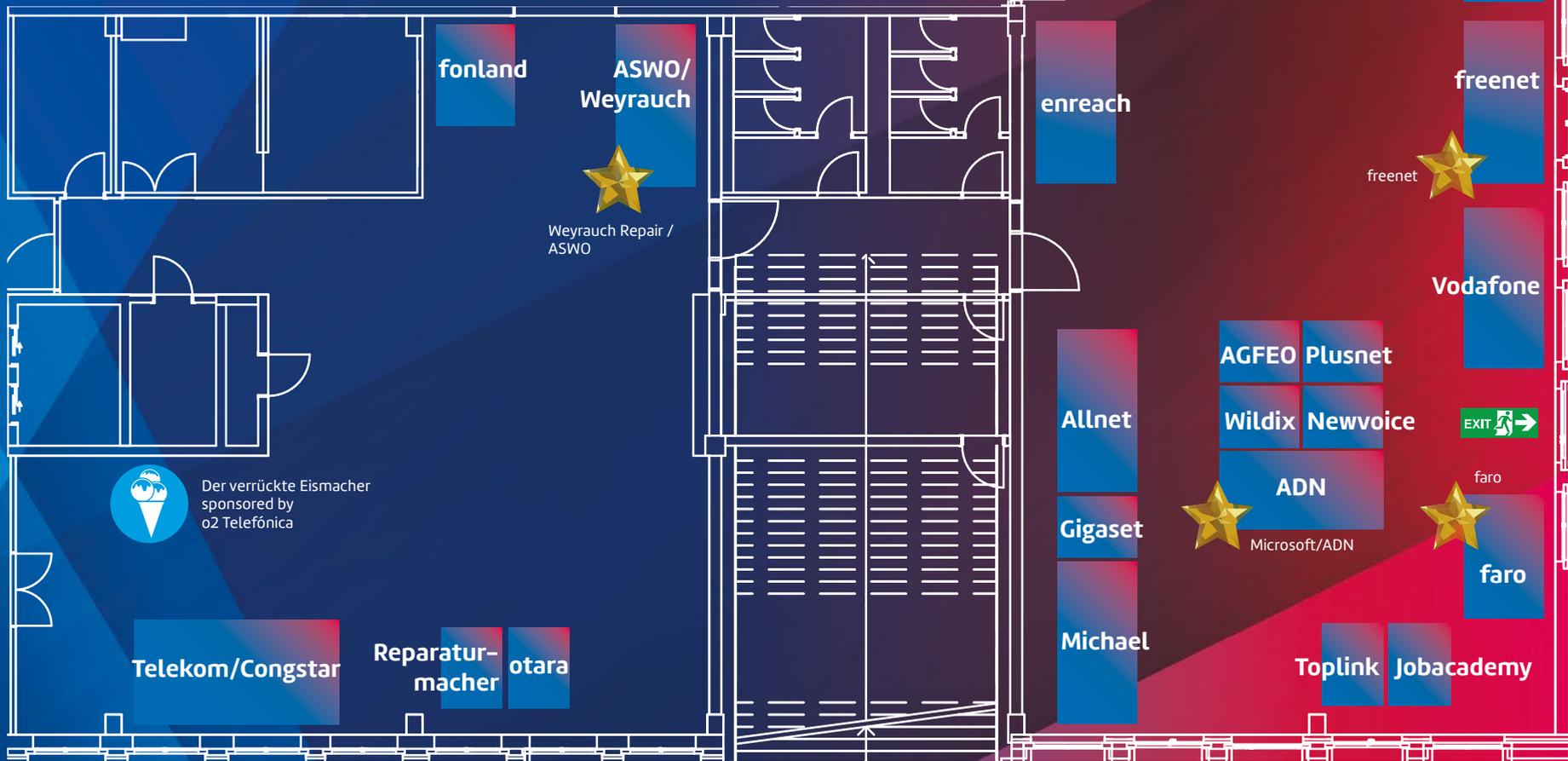
Weyrauch Repair /ASWO

Besuchen Sie den Gemeinschaftsstand von Weyrauch Repair und ASWO und sichern Sie sich ein exklusiv zusammengestelltes Werkstattpaket zu unschlagbaren Messpreisen. Außerdem erhalten Sie ein gratis Öffnungs-Tool als Geschenk.



Komsa

Melden Sie sich direkt für den Reseller-Club auf dem KOMSA & aetka-Stand auf der Communicate! an und sichern Sie sich den Startbonus für den KOMon Reseller-Club. Außerdem können Sie am Gewinnspiel teilnehmen und sich eines von drei Marketingpaketen für Ihren extra Push im Jahresendgeschäft sichern!



Herzlichen Dank an unsere Premium-Partner und Partner

Premium-Partner



Partner



Wir sehen uns auf der **Communicate! 25**