



Der Branchentreff für Handel und Vertrieb

**Communicate!**

**24**

23. + 24.10.2024 in München

Informieren.  
Diskutieren.  
Netzwerken.



**Telecom Handel**

Die Zeitschrift für Fachhändler und Systemhäuser

Das ist die

**Communicate! 24**

**Mehr Workshops!  
Mehr Networking!  
Mehr Communicate!**

### Händler-Workshops



Mittwoch, 23. Oktober 2024,  
14.30 – 18.00 Uhr,  
Work Lab I und Work Lab II  
Donnerstag, 24. Oktober 2024,  
15.30 – 16.35 Uhr,  
Raum 1 und Raum 2

### Best Practice Awards



Mittwoch, 23. Oktober 2024,  
ab 18.00 Uhr,  
Bühne

### Get-together



Mittwoch, 23. Oktober 2024,  
ab 18.00 Uhr,  
o2-Bar

### Messeausstellung



Donnerstag, 24. Oktober 2024,  
ab 9.00 Uhr

### Masterclasses



Donnerstag, 24. Oktober 2024,  
10.00 – 16.05 Uhr,  
Räume 1 – 4

### Speed Dating



Donnerstag, 24. Oktober 2024,  
13.00 – 15.00 Uhr,  
Treffpunkt: Foyer im EG an der Treppe

### Azubi Camp



Mittwoch, 23. Oktober 2024,  
13.00 – 18.00 Uhr,  
Raum 1

### Sales Master Camp



Mittwoch, 23. Oktober 2024,  
13.00 – 18.00 Uhr,  
Raum 2

### Visit Wayra TechLab



Mittwoch, 23. Oktober 2024,  
ab 12.30 Uhr, Treffpunkt: Gebäude  
Kaufingerstraße 15, 80331 München,  
vor dem seitlichen Eingang in der  
Fürstenfelder Straße

### Warm-up Run



Donnerstag, 24. Oktober 2024,  
7.30 Uhr, Treffpunkt: Parkplatz  
Michaelibad/-garten,  
Heinrich-Wieland-Straße 56,  
81735 München

### Repair Area



Donnerstag, 24. Oktober 2024,  
Ausstellungsfläche

### Keynote



Donnerstag, 24. Oktober 2024,  
10.00 Uhr, Bühne,  
Mehr Mut-Anfälle wagen! Eine  
Keynote von Frank Rehme

Fotos: Shutterstock / Royalty.com, Redpoint, Elmas, NDAB, Creativity, Ocular, Producers  
Fotos: Shutterstock / J. chabany, omerhannouch, Peter Kravchik, Jodi Anderson, Zornitsa Kovacs, Helen

**Communicate! 24**

## Wichtige Informationen

### Adresse:

Die Design Offices München Macherei  
Weihenstephaner Str. 12  
81673 München

### Öffnungszeiten:

Mittwoch, 23. Oktober 2024, 12.00 – 22.00 Uhr  
Donnerstag, 24. Oktober 2024, 8.30 – 16.35 Uhr

### Verkehrsmittel:

#### Anreise mit dem Auto über Parkhaus:

Levelingstraße 2, 81673 München

#### Anreise mit dem ÖPNV:

S-Bahn-Haltestelle Leuchtenbergring oder Berg am Laim,  
Bus- und Tramhaltestelle Schlüsselbergstraße

### Programm & Aussteller:

Mit Ihrem Ticket haben Sie Zugang zur Ausstellung und zum begleitenden Programm.

### Hinweis:

Bitte beachten Sie, dass zu Dokumentationszwecken Foto- und Videoaufnahmen während der gesamten Veranstaltungsdauer gemacht werden. Sollten Sie hier einen Einwand haben, sprechen Sie vor Ort bitte unser Personal an oder melden sich am Empfang.

## Programm am Mittwoch, 23. Oktober 2024

**12.30: Visit Wayra TechLab**

**14.00–14.30: Welcome to Communicate! 24 –  
Registrierung & Begrüßung**

**13.00–18.00, Raum 1**

*Azubi Camp*

**14.30–15.00, Work Lab I**

*Workshop: Shopdesign – wichtiger  
Baustein Ihres lokalen Marketings*

*Torsten Pietsch, Inhaber Handyman*

**15.10–15.40, Work Lab I**

*Workshop: Business-Kunden mit  
dem perfekten LinkedIn-Konzept  
abholen*

*Mark Schulze, Inhaber Social Selling Club*

**16.30–17.00, Work Lab I**

*Workshop: 10 Tipps für die  
optimale Stellenanzeige*

*Sabine Vockrodt, Leiterin der Abteilung HR  
Solutions bei der Ebner Media Group, dem  
Verlag hinter Telecom Handel*

**17.10–17.40, Work Lab I**

*Workshop: Neue Chancen im  
Geschäftskundenbereich*

*Oliver Lackmann, Geschäftsführer der  
welacom GmbH & Co. KG in Ahaus*

**13.00–18.00, Raum 2**

*Sales Master Camp*

**14.30–15.00, Work Lab II**

*Workshop: Nachhaltigkeit – keine  
Hürde, sondern eine Chance!*

*Patrick Schneider, Head of ESG bei der  
TKDeutschland GmbH*

**15.10–15.40, Work Lab II**

*Workshop: Frequenz steigern und  
in Kundenerlebnisse ummünzen*

*Dominik Reinhardt, Inhaber Train4Success*

**16.30–17.00, Work Lab II**

*Workshop: Wie man zum Local  
Hero wird: Regionale  
Imagewerbung, die wirkt*

*Christopher Preisinger, Inhaber Handybörse  
Rosenheim*

**17.10–17.40, Work Lab II**

*Workshop: So finden, halten und  
motivieren Sie Mitarbeiter für Ihr  
Unternehmen*

*Richard Thorwarth, Projekt Manager*

**ab 18.00: Verleihung der Best Practice Awards  
und Get-together**

# Programm am Donnerstag, 24. Oktober 2024

Communicate! 24

7.30: Warm-up Run

ab 8.30: Welcome to Communicate! 24 – Registrierung & Begrüßung

9.00: Eröffnung der Ausstellung

10.00–10.45: Keynote: Mehr Mut–Anfälle wagen!

Frank Rehme, Handelsexperte, Coach und Autor

## Raum 1

10.45–11.15

**Masterclass – NFON: Chatbots und Automatisierung – Mit KI die Zukunft der Kommunikation gestalten**

Aljoscha Niazi–Shahabi, Managing Director von botario

11.20–11.50

**Masterclass – AVM: Darum FRITZ! in Unternehmen – Effizient, flexibel, sicher**

Armin Meier, Solution Sales Manager, und Bernd Lacherbauer, Presales

## Raum 2

10.45–11.15

**Masterclass – freenet: APS – das Shop–Konzept der Zukunft bei freenet**

Jochen Otterbach, Geschäftsführer freenet Shop GmbH, und Constanze Grunwald, Head of Retail Transformation

11.20–11.50

**Masterclass – ADN: So einfach geht der Einstieg ins Microsoft–Telefonie–Business mit AudioCodes LiveCloud!**

Jörg Rofeld, Head of UCC bei ADN

## Raum 3

10.45–11.15

**Masterclass – Plusnet: Schrittmacher für die digitale Zukunft**

Max Kammerloher, Bereichsleiter Indirekter Vertrieb Plusnet

11.20–11.50

**Masterclass – Gen Digital: Cybersicherheit im Telekommunikationsfachhandel: Norton schafft Mehrwert für den Kunden und den Händler!**

Sven Pohl, Strategic Alliance Manager

## Raum 4

10.45–11.15

**Masterclass – KOMSA: Connecting the future – wie KOMSA die Fusion von Tradition und Innovation orchestriert!**

Christof Legat, Vice President Solutions, KOMSA

11.20–11.50

**Masterclass – Wildix: KI als Gamechanger – Der Kommunikation von heute einen Schritt voraus**

Mahmud Awad, Country Manager D&A, Wildix

13.00–13.45: Panel–Diskussion – Künstliche Intelligenz, ist der Hype schon vorbei?

Moderation: Boris Boden und Waltraud Ritzer

Speaker: Jana Richter, VP & Head of AI, Nfon AG, Martin Wunderwald, Portfolio Lead AI & Cognitive Services Deutsche Telekom MMS GmbH, Marco Parrillo, CEO, Ebner Media Group

15.30–16.00

**Masterclass – KOMSA: KOMon – wie ein Reseller–Club zum Zeichen gelebter Partnerschaft wird**

Harald Josef Ollinger, Vice President und Head of Marketing, KOMSA

16.05–16.35

**Workshop: Recruiting 2024 – Echte Chancen in turbulenten Zeiten**

Theo Papadopoulos, Inhaber Jobacademy

15.30–16.00

**Masterclass – Gigaset: Neue Produktlinie: Gigaset stellt IP–Desktop–Telefone vor**

Thomas Berger, Regional Sales Manager Professional Solutions bei Gigaset

16.05–16.35

**Workshop: Das bringt Künstliche Intelligenz – und das nicht**

Patrick Müller, Vertriebsleiter Heldele

15.30–16.00

**Masterclass – otara: Mut zur Lücke? Die Vor–Ort–Smartphone–Reparatur im Einzelhandel als Must–have!**

Guy–Tasso Städtler, Geschäftsführer der otara GmbH

16.05–16.35

**Workshop: Life–Hacks – Zeit und Geld sparen mit ChatGPT und Co.**

Michael Falterer und Ibrahim Dülger, fonland Group

15.30–16.00

**Workshop: Keine Angst mehr vor der Übergabe: Die Geschäftsnachfolge richtig regeln**

Thomas Fimpel, Inhaber Telepoint

16.05–16.35

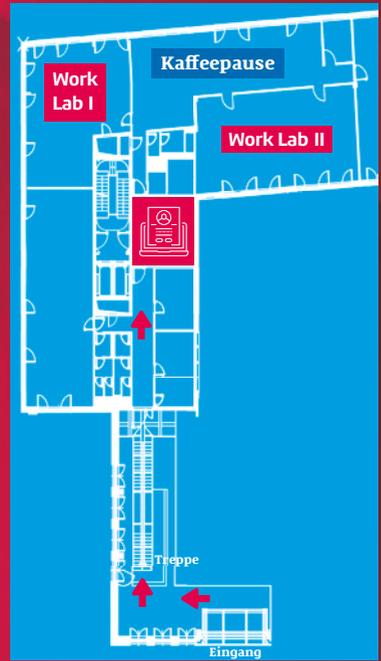
**Workshop: TikTok & Co.: Die Geheimnisse viraler Hits**

David Swadzba, Geschäftsführer „Arrr–gentur markenkäpt’n“



# Lageplan

Mittwoch, 23. Oktober – 1. OG



- Registrierung
- Garderobe
- Bühne
- Best Practice Awards
- Repair Area
- Workshops / Masterclasses

EG



Bühne

Workshops (24. Oktober) + Masterclasses

Raum 1

Raum 2

Raum 3

Raum 4

Ausstellungsfläche

Fotowand

Ausstellungsfläche

Eingang



„Zurück in die Zukunft!“

Begeben Sie sich auf eine Zeitreise zurück zum 26. Oktober 1985 – mit dem DeLorean unseres Partners **Agfeo**. Wir freuen uns auf viele Fotos mit dem kultigen Agfeo-Delo.



o2-Bar



Der verrückte Eismacher sponsored by o2 Telefónica



EXIT



Foto: Shutterstock / Sergii Syzonenko, singh\_ramanol, amingdesign, Salim Nasurov, Leremy, M.vector

# Ausstellungsplan



## Microsoft/ADN

Gewinnen Sie hochwertige Yealink-Teams-Headsets am ADN-Microsoft-Stand! Sichern Sie sich Ihr Los am Stand, füllen Sie es aus, und mit etwas Glück gehören Sie zu den Gewinnern!



## faro

Holen Sie sich das CUT & USE powered by anco® Schneidplottersystem und die neuen AntiCrash ECO Wet Folienrohlinge zum Aktionspreis! Auch die beliebte anco® Professional Toolbox gibt es bei uns zum Sonderpreis!



## freenet

Schauen Sie bei uns vorbei, verschiedene Give-aways warten auf Sie!



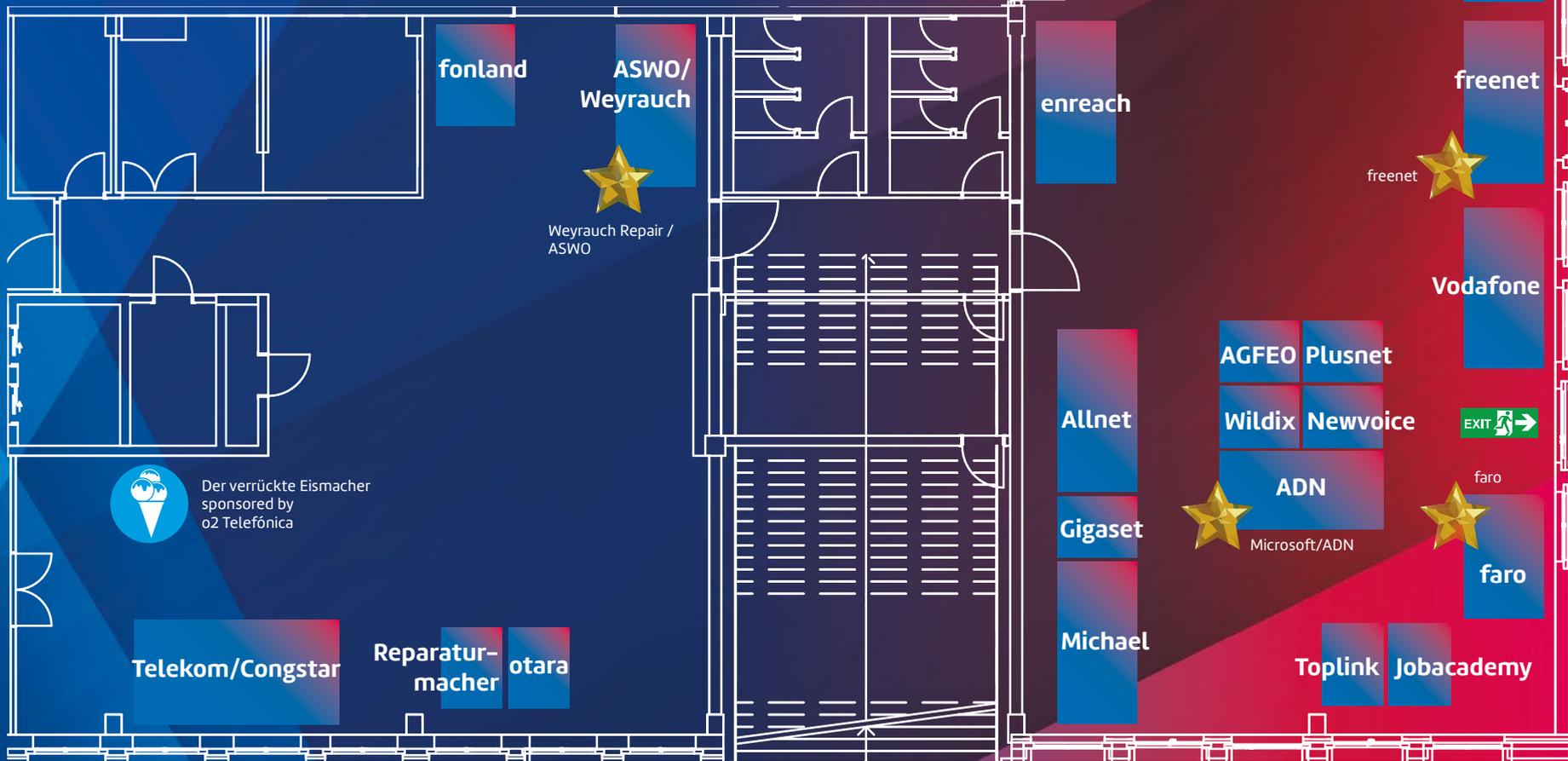
## Weyrauch Repair /ASWO

Besuchen Sie den Gemeinschaftsstand von Weyrauch Repair und ASWO und sichern Sie sich ein exklusiv zusammengestelltes Werkstattpaket zu unschlagbaren Messpreisen. Außerdem erhalten Sie ein gratis Öffnungs-Tool als Geschenk.



## Komsa

Melden Sie sich direkt für den Reseller-Club auf dem KOMSA & aetka-Stand auf der Communicate! an und sichern Sie sich den Startbonus für den KOMon Reseller-Club. Außerdem können Sie am Gewinnspiel teilnehmen und sich eines von drei Marketingpaketen für Ihren extra Push im Jahresendgeschäft sichern!



Der verrückte Eismacher sponsored by o2 Telefónica

# Herzlichen Dank an unsere Premium-Partner und Partner

## Premium-Partner



## Partner



Wir sehen uns auf der **Communicate! 25**